

## Lettre d'Information aux Actionnaires

Le 20 janvier 2012



Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,

L'année 2011 a été marquée par un contexte économique très contrasté. Alors que les marchés témoignaient d'une bonne dynamique au cours du premier semestre, les conséquences de la crise financière provoquaient, au second semestre, un ralentissement de l'activité économique et par là même un fléchissement des commandes qui s'est accru au dernier trimestre.

Déjà confronté en 2010 à la forte volatilité du prix des matières premières et des devises, notre Groupe a dû s'employer encore davantage à privilégier la rentabilité sur les volumes.

Chargeurs a ainsi atteint ses objectifs en matière de rentabilité, comme en témoignent les résultats estimés pour 2011. Ces résultats viennent conforter la stratégie élaborée dès 2009, fondée sur la réduction des frais fixes et la recherche permanente de la meilleure valeur ajoutée.

Dans le contexte financier et économique actuel particulièrement troublé qui pénalise la marche des entreprises, notre vigilance ne doit pas se relâcher : notre réactivité est primordiale. Grâce à nos activités déployées dans 34 pays, nous disposons d'un large réseau pour exercer cette veille permanente. C'est grâce à elle que nous pourrons faire face aux éventuels aléas d'une année 2012 dont personne ne peut encore prédire le déroulement.

Anticipation, vigilance et réaction adaptée : tels sont les mots clés à l'aube de cette nouvelle année.

A cette occasion, je vous adresse, ainsi qu'à vos familles, mes meilleurs vœux de bonne et heureuse année.

**Eduardo Malone**  
Président Directeur Général



### Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	Quatrième trimestre		Cumul 12 mois	
	2011	2010	2011	2010
Chargeurs Films de Protection	40,8	43,2	179,7	177,0
Chargeurs Interlining	43,0	47,9	187,6	185,1
Chargeurs Wool	44,9	37,2	185,0	149,9
<b>TOTAL</b>	<b>128,7</b>	<b>128,3</b>	<b>552,3</b>	<b>512,0</b>

Le chiffre d'affaires 2011 progresse de 7,9 % comparé à 2010 pour s'établir à 552,3 millions d'euros. Cette augmentation intègre un effet prix pour 10,2%, par suite de la répercussion des hausses des prix des matières premières dans les prix de vente, et un effet volume pour -2,3%.

### Perspectives de résultats

Sur la base des résultats consolidés non audités, Chargeurs actualise ses performances 2011 comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Estimé 2011	2010
Chiffre d'affaires	552,3	512,0
Résultat d'exploitation	23,9	21,3
Résultat avant impôt	13,3	11,4
Résultat net part du Groupe	10	12,9

## CONVERSIONS D'OBLIGATIONS CONVERTIBLES



Au cours de l'année 2011, l'obligation convertible émise en avril 2010 par Chargeurs (415 083 titres pour 22,8 millions d'euros) a fait l'objet d'une demande de conversion en actions ordinaires Chargeurs à hauteur de 2,2 %, portant le nombre d'actions ordinaires Chargeurs à 13 123 225 et le capital social à 2 099 716 euros au 31 décembre 2011. 313 629 obligations convertibles restent en circulation.

## ACTIONNARIAT



- Sofi Emy

Fin novembre 2011, à la suite d'acquisitions d'actions, la société Sofi Emy, contrôlée par Eduardo Malone, a augmenté sa participation au capital de Chargeurs. En conséquence, E. Malone détient à ce jour 5,15 % du capital, auxquels s'ajoutent 26 493 obligations convertibles.

## CHARGEURS FILMS DE PROTECTION

---

- **Certifications Qualité et Développement durable**

Chargeurs Films de Protection est résolument engagé dans un système de qualité totale et de développement durable.

Ainsi, en décembre 2011, le site français de Novacel a renouvelé avec succès sa certification ISO14001 relative au management durable, certification que détient également le site italien Boston Tapes depuis 2004. Ces deux sites européens sont par ailleurs certifiés qualité Iso 9001 ainsi que Novacel Inc aux Etats-Unis.

## CHARGEURS INTERLINING

---

- **Participation au salon textile de Shanghai**

Le salon « Intertextile Shanghai Apparel Fabrics » qui s'est tenu du 22 au 25 Octobre 2011 est la plus importante exposition de l'industrie textile en Asie, regroupant plus de 3.000 exposants de 23 pays avec des visiteurs venus de plus 100 pays.

Nos 4 marques présentes en Chine : Lainière de Picardie, Intissel, DHJ et Yak se sont regroupées pour la 2<sup>ème</sup> année de participation sous la bannière de Chargeurs Interlining. Ce regroupement a pour but de mettre en évidence notre potentiel de fournisseur avec des savoirs faire différenciés sur l'ensemble des entoilages disponibles sur le marché et couvrant tous les besoins de nos clients, à travers le monde. Cette participation était de toute importance face aux 50 concurrents locaux et internationaux qui ont pris part à cet événement et a permis à nos équipes de renforcer les relations commerciales avec nos clients Chinois et internationaux.



- La noblesse de la laine

Initiée il y a un an, l’Australian Wool Innovation poursuit sa campagne internationale destinée à mettre en valeur les avantages de la laine en matière de développement durable et de noblesse textile. Elle multiplie les initiatives impliquant les confectionneurs, les designers, les distributeurs, de l’habillement comme de la décoration, et les actions à destination des consommateurs. Cette valorisation de la laine rejoint le positionnement haut de gamme privilégié par Chargeurs Wool.

## ★ Agenda financier 2012

	2012
Résultats annuels 2011	9 mars
Assemblée Générale des Actionnaires	3 mai
Information financière 1 <sup>er</sup> trimestre 2012	4 mai
Résultats semestriels 2012	30 août
Information financière 3 <sup>ème</sup> trimestre 2012	15 novembre