

Le modèle Chargeurs

UN MANAGEMENT ENGAGÉ DU CAPITAL HUMAIN

- Management mondial décentralisé
- Leadership managérial
- Investissement en capital humain et mobilisation des talents à l'international
- Mobilisation des talents de toutes les générations

DES PRODUITS & SERVICES DE NICHE

- Innovation continue
- Préconisation de services et co-développement de produits sur-mesure avec les clients
- Gestion fine de solutions intégrées et spécifiques
- Qualité totale et fiabilité



UNE CULTURE FINANCIÈRE SOLIDE ET EXIGEANTE

- Forte rentabilité des capitaux engagés
- Maîtrise des coûts financiers
- Contrôle étroit des cycles d'exploitation
- Mise en place d'opérations de croissance très sélectives et relatives

UN MODÈLE D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- Optimisation continue des processus clés
- Implantation géographique mondiale et diversifiée
- Logistique performante
- Culture « best costs » et maîtrise continue des coûts
- Productivité et compétences optimales



CONTACT

Tél. : 01 47 04 13 40
Mail : contact@chargeurs.fr
www.chargeurs.fr

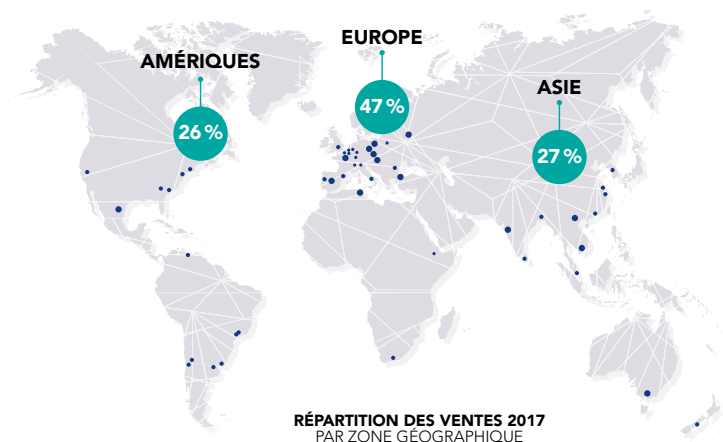
Conception et réalisation : côtécorp.
Crédits photos : phototèque Chargeurs –
Pixabay – Getty Images – iStock – Shutterstock –
Jacques-Antoine Marteau – 1895 Images



CHARGEURS EST UN CHAMPION INDUSTRIEL GLOBAL
SUR DES MARCHÉS DE NICHE

Le Groupe occupe une position de leader mondial dans chacune de ses quatre activités : Chargeurs Protective Films, Chargeurs Fashion Technologies, Chargeurs Technical Substrates et Chargeurs Luxury Materials. Le dynamisme de Chargeurs repose sur des fondamentaux solides : des racines industrielles reconnues, une présence mondiale, une impulsion actionnariale de long terme ainsi qu'une capacité remarquable à saisir des opportunités de développement. Combinant force d'innovation et préconisation de services, travaillant sans cesse à l'amélioration de ses performances industrielles, Chargeurs écrit un nouveau chapitre de son histoire.

Depuis sa création en 1872, la globalisation est dans l'ADN de Chargeurs.



RÉPARTITION DES VENTES 2017
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

"A WORLD OF"
NICHE MARKET
LEADERS

L'ESSENTIEL
2017

533 M€

de chiffre d'affaires
3,2 % de croissance
organique en 2017

44,4 M€

Résultat opérationnel
courant +14,1 %
en 2017

Près de

1 600

collaborateurs
dans 34 pays sur
les 5 continents

« Chargeurs : un champion mondial des niches à forte valeur ajoutée »

Sous l'impulsion du programme d'accélération opérationnelle *Game Changer*, qui s'appuie sur quatre leviers stratégiques, Chargeurs enregistre une très solide performance opérationnelle en 2017, de nouveau en forte hausse et au-delà des attentes.

Être le *Game Changer* de ses marchés, c'est pour Chargeurs la volonté de remonter toujours plus avant dans la chaîne de valeur, depuis une position de fournisseur industriel à celle de concepteur de solutions toujours plus intégrées.

Les *Chargeurs Business Standards* sont le véritable dénominateur commun du Groupe. Grâce à ses standards d'excellence, et en optimisant le *business model* de chaque métier, Chargeurs se place en position de leadership, par son approche unique et distinctive. Il est le moteur de la transformation de ses marchés et le *designer* de ses propres frontières, qu'il repousse sans cesse.

De manière sélective et méthodique, avec une discipline financière et opérationnelle stricte, Chargeurs saisira les opportunités qui lui permettront de continuer à faire grandir ses métiers de niche, à en développer de nouveaux, et à assurer la durabilité de son modèle de croissance unique au sein du capitalisme mondial.

Michaël Fribourg
— PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE CHARGEURS



NOTRE MISSION :

Élaborer des produits et services de niches remarquables, innovants, fiables et spécifiques, renforçant la performance et le succès de nos clients.

NOS AMBITIONS & NOTRE COMPÉTITIVITÉ DURABLE :

Groupe industriel, Chargeurs a toujours accordé de l'importance au respect des critères RSE par ses différents métiers.

Ils s'inscrivent aujourd'hui dans une vision réaffirmée et porteuse de sens et de valeurs pour tous les collaborateurs du Groupe autour de deux axes clés :

La satisfaction de nos clients,
notre raison d'être.

Le développement humain,
clé de voûte de notre
transformation.

NOS VALEURS

FIABILITÉ
PASSION
ENGAGEMENT
AUDACE